

## **IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' - BREVE NOTA INFORMATIVA**

### **PRESUPPOSTO DELL'IMPOSTA**

Sono considerate pubblicità tutte le forme di comunicazione visive o acustiche, in luoghi pubblici o aperti al pubblico.

A puro titolo esemplificativo sono assoggettati all'imposta:

insegne, cartelli, frecce segnaletiche, targhe, scritte, tende, bandiere, striscioni, locandine, ed inoltre, proiezioni luminose, monitor, aeromobili, autoveicoli, gonfiabili e palloni frenati.

### **DETERMINAZIONE DELL'IMPOSTA**

L'imposta si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario.

Sono esenti le superfici inferiori ai 300 centimetri quadrati.

Le superfici inferiori al metro quadrato vengono arrotondate per eccesso al metro quadrato, mentre le frazioni oltre il metro quadrato vengono arrotondate per eccesso al mezzo metro quadrato.

Esenzione insegne: sono esenti le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede dove si svolge l'attività a cui si riferiscono, fino ad una superficie complessiva di 5 metri quadrati. In caso di superficie superiore ai 5 mq l'imposta va calcolata sull'intera superficie.

### **SOGGETTO PASSIVO**

Soggetto passivo dell'imposta sulla pubblicità, tenuto al pagamento in via principale, è colui che dispone a qualsiasi titolo del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario viene diffuso.

È solidalmente obbligato al pagamento dell'imposta colui che produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto della pubblicità.

### **PUBBLICITA' ANNUALE**

Si considera l'imposta per anno solare (gennaio-dicembre) ed è dovuto il pagamento entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, salvo cessazione comunicata entro lo stesso termine.

### **PUBBLICITA' TEMPORANEA**

La pubblicità può essere considerata temporanea fino ad un massimo di tre mesi nell'arco dell'anno solare, anche non consecutivi, ma non rinnovabili.

### **INFORMAZIONE PREVENTIVA**

Prima di effettuare la pubblicità occorre:

- rivolgersi all'Ufficio Comunale competente, al fine di verificare la necessità di presentazione di specifica richiesta di autorizzazione per l'esposizione del mezzo pubblicitario;
- presentare a Ravenna Entrate una dichiarazione iniziale, anche cumulativa, nella quale devono essere indicate le caratteristiche, la durata della pubblicità e l'ubicazione dei mezzi pubblicitari utilizzati. Tale dichiarazione va presentata anche nei casi di variazione o di cessazione della stessa (la modulistica è disponibile sul sito).

La dichiarazione di pubblicità annuale, se non reca indicazione della data di cessazione dell'esposizione, ha effetto anche per gli anni successivi. Pertanto è dovuto il pagamento dell'imposta entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, sempre che non venga presentata denuncia di cessazione entro il medesimo termine.

### **RIFERIMENTI NORMATIVI - TARIFFE - MODULISTICA**

Sono reperibili sul sito internet [www.ravennaentrate.it](http://www.ravennaentrate.it)