

Al Servizio Pubbliche Affissioni del Comune di Ravenna  
c/o RAVENNA ENTRATE SPA  
Via Magazzini Anteriori 1  
48122 RAVENNA

## INFORMATIVA

Io sottoscritto/a.....  
in qualità di.....  
per conto della Società .....  
Titolo manifesti / campagna pubblicitaria .....  
Prenotazione per l'affissione dei manifesti dal.....  
.....

preso atto che, il Comune di Ravenna:

- all'art. 2 dello Statuto esprime l'impegno a: “ neutralizzare e prevenire pregiudizi, azioni, utilizzo di espressioni verbali e di immagini lesive del rispetto della persona, nonché il perpetuarsi di stereotipi che non riconoscono la parità fra i sessi e l'uguale dignità fra i generi”;
- con provvedimento dirigenziale n° 117 del 24/12/2010 ha costituito l'Osservatorio Immagini Amiche: gruppo di sensibilizzazione e monitoraggio delle pubblicità e delle immagini commerciali a tutela della dignità femminile;
- l'art.18 del vigente “ Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni” ha stabilito che il committente di una pubblica affissione debba sottoscrivere una apposita dichiarazione di accettazione del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria;

## DICHIARO DI ESSERE A CONOSCENZA

dei principi statutari del Comune di Ravenna e sulla possibile valutazione del materiale pubblicitario da parte dell'Osservatorio Immagini Amiche, il quale potrà riservarsi di valutarne la qualità e di richiedere l'intervento dell'Amministrazione Comunale per applicare gli strumenti a sua disposizione quali:

- Ricorso al GIURI' quale figura Garante dell'Istituto di Autodisciplina della Pubblicità;
- Ordinanza del Sindaco;

## DICHIARO DI ACCETTARE

il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, con particolare riferimento ai principi in esso espressi in materia di dignità delle persone dall'art. 9 ( che impedisce il ricorso ad affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale o tali che, secondo il gusto e la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti) e dall'art. 10 (secondo cui la pubblicità non deve offendere le convinzioni morali, civili e religiose dei cittadini e deve rispettare la dignità delle persone in tutte le sue forme ed espressioni evitando ogni forma di discriminazione, compresa quella di genere);

nel rispetto:

- della dignità della persona in tutte le sue forme ed espressioni;
- dell'immagine, dell'intelligenza e del corpo delle donne;
- della sensibilità e della tutela dei minori.

Ai sensi dell'art.7 del Reg. UE 2016/679 (GDPR)

Ravenna, lì

Firma

---